

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Ime predmeta: KOMUNICIRANJE V MULTIKULTURNEM OKOLJU
Course title: MULTICULTURAL COMMUNICATION

Študijski program in stopnja Study programme and cycle	Študijska smer Study option	Letnik Year of study	Semester Semester
LOGISTIKA SISTEMOV 2. stopnja		2.	3.
SYSTEM LOGISTICS 2 nd degree		2.	3.

**Vrsta predmeta (obvezni ali izbirni) /
Course type (compulsory or elective)**

IZBIRNI
ELECTIVE

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje Clinical training	Druge oblike študija Other forms of study	Samost. delo Individual work	ECTS
24 e-P 21a-P		19 e-V 21a-V			65	5

**Nosilec predmeta / Course
coordinator:**

SONJA MLAKER KAČ

Jeziki /Languages:

Predavanja / Lectures: SLOVENSKI/SLOVENE

Vaje / Tutorial: SLOVENSKI/SLOVENE

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje
študijskih obveznosti:**

Ni pogojev.

**Prerequisites for enrolling in the course or for
performing study obligations:**

None.

Vsebina (kratek pregled učnega načrta):

- Komunikacijski procesi v organizaciji in strateški vidiki oblikovanja komunikacijskih procesov v organizaciji.
- Načini in metode komuniciranja ter oblikovanja in posredovanja sporočil v mednarodnem okolju.
- Komuniciranje s poslovnimi partnerji v mednarodnem okolju.
- Kulturološke razlike v mednarodnih poslovnih stikih.
- Lobiranje, pogajanja in predstavitve v različnih kulturnih okoljih.
- Poslovni bonton.
- Kultura in etika v komuniciranju.
- Posebnosti posameznih civilizacijskih in kulturnih entitet.

Content (syllabus outline):

- Communication processes in organisations and strategic aspects of creating communication processes in organisations.
- Means and methods of communication and communicating messages in international environment.
- Communication with business partners.
- Cultural differences in international business.
- Lobbying, negotiations and presentations.
- Business code.
- Culture and ethics in communication.
- Special features of individual civilisation and cultural entities.

Temeljni literatura in viri / Reading materials:

E-gradivo predmeta.

Gorenak, I. (2014). *Komuniciranje v multikulturnem okolju*. E- gradivo. Celje: Fakulteta za logistiko.

Berlogar, J. (1999). *Organizacijsko komuniciranje*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.

Bowman, D.P. (2000). *Prezentacije*. Ljubljana: Založniška hiša Primath.

Kneževič, A.N. (2006). *Se znamo obnašati? Sodobno vedenje od A do Ž*. Ljubljana: Mladinska knjiga.

Možina, S., Tavčar, M., Kneževič, A. N.. (2001). *Poslovno komuniciranje*. Maribor: Obzorja.

Pease A., (1997), *Govorica telesa*. Ljubljana: Mladinska knjiga.

Treven, S. (2001). *Mednarodno organizacijsko vedenje*. Ljubljana: GV Založba.

Zidar Gale, T. (2002). *Dialog, gibalo sprememb*. Ljubljana: GV založba.

Tekoča periodika.

Dodatna literatura:

Izbrani članki

Cilji in kompetence:

Nadgradnja znanj o komuniciranju in kulturi.

Študenti:

- spoznajo in razumejo različne vidike poslovne komunikacije,
- spoznajo in razumejo poglobitve svetovne, kulturne in etnične posebnosti,
- se usposobijo za pridobivanje in posredovanje informacij v multikulturalnem in multimedialnem okolju,
- pridobijo multikulturalne kompetence.

Objectives and competences:

Consolidate the knowledge of communication and culture.

Students will:

- understand various aspects of business communication,
- understand the main world features, as well as cultural and ethnical features,
- be able to relate cultural aspects to the notion of factual information transfer, both in multicultural and multimedia situations,
- develop multicultural competences.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- znal opredeliti, pomen in vlogo, komuniciranja in komunikacijskih procesov v organizaciji,
- razumel načine in metode komuniciranja ter oblikovanja in posredovanja sporočil med poslovnimi partnerji,
- razumel načine uspešnih pogajanj, prezentacij in pomen lobiranja,
- spoznal in razumel kulturološke razlike v mednarodnih poslovnih stikih,
- spoznal osnove poslovnega bontona,
- spoznal in razumel razlike med glavnimi svetovnimi religijami,
- spoznal in razumel značilnosti kulture in etike v komuniciranju in neetično poslovno obnašanje.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Študentje bodo razvili splošne kompetence:

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

Students will:

- understand the meaning and the role of communication and communication processes in organizations,
- understand the techniques and methods of communication and communicating messages to business partners,
- understand the techniques of successful negotiations, presentations and the role of lobbying,
- be familiarized with and understand cultural differences in international business operations,
- learn the basics of business code,
- get to know and understand the differences between the biggest religions of the world,
- develop an awareness of cultural characteristics and ethics in communication as well as non-ethical business conduct.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Students will develop the following general competences:

- z uporabo različnih metodičnih prijemov bodo znali pozitivno vplivati na funkcioniranje osnovnih življenjskih interpersonalnih sistemov človeka (zasebno življenje, podjetje, poslovni partnerji, javni odnosi),
- z osvojitvijo znanj in veščin bodo sposobni obvladati verbalno in neverbalno komunikacijo in gojiti ubrane medsebojne odnose v okolju, kjer delujejo,
- usposobili se bodo za kulturno vedenje in sporazumevanje v poslovnih postopkih ter doumeli in se prilagodili komunikacijskim procesom v drugih jezikovnih in kulturnih okoljih.

- by using various methods students will be able to influence – in a positive way – the way basic interpersonal systems work in real life (i.e. private lives, enterprises, business partners, public relations),
- by gaining knowledge and competences they will be able to master both verbal and non-verbal communication techniques and maintain interpersonal relations in relevant situations,
- will be able to interpret cultural behaviour and communicate in business situations as well as register and adjust to communication processes in other languages and cultural social situations.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja: pri predavanjih študent spozna teoretične vsebine predmeta. Del predavanj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-predavanj (e-predavanja se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).

Vaje: pri vajah študent utrdi teoretično znanje in spozna aplikativne možnosti. Del vaj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-vaj (e-vaje se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).

Learning and teaching methods:

Lectures: students understand the theoretical frameworks of the course. Part of the lecture course is in a classroom while the rest is in the form of e-learning (e-lectures may be given via video-conferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment).

Tutorials: Students enhance their theoretical knowledge and are able to apply it. Part of the seminar is in a classroom while the rest is in the form of e-learning (e-tutorials may be given via video-conferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment).

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Share (in %)	Assessment methods:
• Opravljene obveznosti e-predavanj in e-vaj so pogoj za pristop k izpitu.		• Successful completion of e-lectures and e-tutorials is a prerequisite for entering the exam.
• Aktivno sodelovanje in predstavitev krajše naloge.	40%	• Active participation at seminars and a presentation of a short assignment.
• Pisni izpit.	60%	• Written examination.

Reference nosilca / Course coordinator's references:

1. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena, POTOČAN, Vojko. The influence of trust on collaborative relationships in supply chains. *E+M*, ISSN 1212-3609, 2016, vol. 19, no. 2, str. 120-131. [dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-008](https://doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-008), doi: [10.15240/tul/001/2016-2-008](https://doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-008). [COBISS.SI-ID [12353820](https://www.cobiss.si/id/12353820)], [JCR, SNIP, WoS do 25. 7. 2016: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0].
2. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena, POTOČAN, Vojko. Influence of relationship commitment and trust on collaborative behaviour in supply chains. *Promet*, ISSN 0353-5320, 2015, vol. 27, no. 1, str. 77-84, ilustr. <http://www.fpz.unizg.hr/traffic/index.php/PROMTT/article/view/1575>, doi:

[10.7307/ptt.v27i1.1575](#). [COBISS.SI-ID [512660285](#)], [JCR, SNIP, WoS do 2. 5. 2015: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0, Scopus do 10. 8. 2015: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0].

3. GORENAK, Irena, MLAKER KAČ, Sonja, ORTHABER, Sara. Cross-cultural comparison of online job advertisements. *Logistics & sustainable transport*, ISSN 2232-4968. [Spletna izd.], 17-03-10, vol. 1, iss. 5, 13 str. http://www.jlst.org/uploads/article_gorenak_orthaber_kac.pdf. [COBISS.SI-ID [512204093](#)].
4. GORENAK, Irena (avtor, vodja projekta), MLAKER KAČ, Sonja, PEJIĆ, Vaska. *Kompetence v logistiki : zaključno poročilo raziskovalnega projekta*. Celje: Fakulteta za logistiko, 2016. VII, 77 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [512749629](#)].