

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Ime predmeta:** ORGANIZACIJSKA KULTURA  
**Course title:** ORGANIZATIONAL CULTURE

Študijski program in stopnja Study programme and cycle	Študijska smer Study option	Letnik Year of study	Semester Semester
LOGISTIKA SISTEMOV 2. stopnja		1.	1.
SYSTEM LOGISTICS 2 <sup>nd</sup> degree		1.	1.

**Vrsta predmeta (obvezni ali izbirni) /  
Course type (compulsory or elective)**

OBVEZNI  
COMPULSORY

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje Clinical training	Druge oblike študija Other forms of study	Samost. delo Individual work	ECTS
24 e-P 21 a-P		19 e-V 21 a-V			125	7

**Nosilec predmeta / Course coordinator:**

SONJA MLAKER KAČ

**Jeziki /Languages:**

**Predavanja / Lectures:** SLOVENSKI/SLOVENE

**Vaje / Tutorial:** SLOVENSKI/SLOVENE

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev.

**Prerequisites for enrolling in the course or for performing study obligations:**

None.

**Vsebina (kratek pregled učnega načrta):**

- Pravni, ekonomski, sociološki, moralno-etični vidik organizacij
- Organizacijska kultura v pridobitnih in nepridobitnih organizacijah
- Organizacijska klima
- Mobing
- Poznavanje, razumevanje, upravljanje in spreminjanje organizacijske kulture in klime
- Organizacijsko kumuniciranje
- Družbena odgovornost
- Poslovna etika
- Žvižgači

**Content (syllabus outline):**

- Legal, economic, sociological, moral-ethical aspects of organizations
- Organizational culture in profit and non-profit organizations
- Organizational atmosphere
- Mobbing
- Knowledge, understanding, management and changing of organizational culture and atmosphere
- Organizational communication
- Social responsibility
- Business ethics
- Whistleblowers

**Temeljni literatura in viri / Reading materials:**

E-gradivo predmeta.

Gorenak, I. (2016). *Organizacijska kultura*. E-gradivo. Celje:Fakulteta za logistiko.  
 Jelovca, D. (2007). *Poslovna etika in organizacijska kultura*. Ljubljana: Agathos.  
 Hofstede, G. (1994). *Culture and Organizations*. London: Harper Collins Business.  
 Micklethwait, J., Wooldridge, A. (2000). *Guruji managementa: modreci ali šarlatani?* Radovljica: Didakta.  
 Morgan, G. (2004). *Podobe organizacij*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.  
 Zupanič, N. (2001). Nekatere značilnosti multinacionalnih korporacij ter njihov vpliv na manj razvite države. Ljubljana: *Naše gospodarstvo*, let. 47, št. 5/6.  
 Dodatna literatura:Izbrani članki.

### Cilji in kompetence:

Cilj tega predmeta je nadgradnja znanj in pojmovanj o razvoju in pomenu organizacijske kulture, seznanitev študentov s pomenom korporativne družbene odgovornosti ter pridobitev praktičnih izkušenj s tega področja.

### Objectives and competences:

Objectives of this subject are to gain the knowledge and learn concepts of development and meaning of organizational culture, corporate social responsibility and to gain practical experiences from this field.

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:  
 Študent bo:

- spoznal in razumel organizacijsko kulturo in njene značilnosti,
- spoznal in razumel značilnosti kulture organizacij v Sloveniji, Evropi in svetu ter jih znal analitično primerjati in razlikovati,
- razumel pomen poznavanja, razumevanja, upravljanja in spreminjanja kulture organizacije,
- razumel pomen vodenja in ukvarjanja z zaposlenimi ter pomen formalnega in neformalnega vplivanja na oblikovanje organizacijske klime in kulture,
- spoznal, razumel ter znal pojasniti razlike in podobnosti med organizacijsko kulturo v pridobitnih in nepridobitnih organizacijah,
- spoznal in razumel pomen in značilnosti družbene odgovornosti in poslovne etike.

### Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Študentje bodo razvili splošne kompetence in kritično analitični odnos do:

- razumevanja, upravljanja in spreminjanja kulture organizacije za uspešnost organizacije,
- formalnega in neformalnega vplivanja na oblikovanje organizacijske klime in kulture ter
- pomena družbene odgovornosti.

### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:  
 Students will:

- learn about and understand organizational culture and its characteristics,
- learn about and understand the characteristics of organizational culture in Slovenia, Europe and worldwide and know how to compare and distinguish between them analytically,
- understand how important it is to know, understand, manage and change organizational culture,
- understand the importance of managing and dealing with employees as well as the importance of formal and informal influence on the development of organizational atmosphere and culture,
- display evidence of understanding differences and similarities between organizational culture in profit and non-profit organizations,
- be familiarized with and understand the importance and characteristics of social responsibility and business ethics.

### Transferable/Key Skills and other attributes:

Students will develop general competences and a critical-analytical approach towards:

- understanding, managing and changing organizational culture for the success of the organization,
- formal and informal influence on the development of organizational atmosphere and culture,
- importance of social responsibility.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predavanja: pri predavanjih študent spozna teoretične vsebine predmeta. Del predavanj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-predavanj; e-predavanja se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju.

Vaje: pri vajah študent utrdi teoretično znanje in spozna aplikativne možnosti. Del vaj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-vaj (e-vaje se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).

**Learning and teaching methods:**

Lectures: Students understand the theoretical frameworks of the course. Part of the lecture course is held in standard classroom while the rest is in the form of e-learning (e-lectures may be given via videoconferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment).

Tutorials: Students enhance their theoretical knowledge and are able to apply it. Part of the seminar is in a classroom while the rest is in the form of e-learning (e-tutorials may be given via videoconferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment).

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Share (in %)

**Assessment methods:**

Opravljene obveznosti e-predavanj in e-vaj so pogoj za pristop k izpitu.		Successful completion of e-lectures and e-tutorials is a prerequisite for entering the exam.
Seminarska naloga.	40%	Course work.
Pisni izpit.	60%	Written examination.

**Reference nosilca / Course coordinator's references:**

1. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena, POTOČAN, Vojko. The influence of trust on collaborative relationships in supply chains. *E+M*, ISSN 1212-3609, 2016, vol. 19, no. 2, str. 120-131. [dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-008](https://doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-008), doi: [10.15240/tul/001/2016-2-008](https://doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-008). [COBISS.SI-ID [12353820](#)], [JCR, SNIP, WoS do 25. 7. 2016: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0].
2. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena, POTOČAN, Vojko. Influence of relationship commitment and trust on collaborative behaviour in supply chains. *Promet*, ISSN 0353-5320, 2015, vol. 27, no. 1, str. 77-84, ilustr. <http://www.fpz.unizg.hr/traffic/index.php/PROMTT/article/view/1575>, doi: [10.7307/ptt.v27i1.1575](https://doi.org/10.7307/ptt.v27i1.1575). [COBISS.SI-ID [512660285](#)], [JCR, SNIP, WoS do 2. 5. 2015: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0, Scopus do 10. 8. 2015: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0].
3. GORENAK, Irena, MLAKER KAČ, Sonja, ORTHABER, Sara. Cross-cultural comparison of online job advertisements. *Logistics & sustainable transport*, ISSN 2232-4968. [Spletna izd.], 17-03-10, vol. 1, iss. 5, 13 str. [http://www.jlst.org/uploads/article\\_gorenak\\_orthaber\\_kac.pdf](http://www.jlst.org/uploads/article_gorenak_orthaber_kac.pdf). [COBISS.SI-ID [512204093](#)].
4. GORENAK, Irena (avtor, vodja projekta), MLAKER KAČ, Sonja, PEJIĆ, Vaska. *Kompetence v logistiki: zaključno poročilo raziskovalnega projekta*. Celje: Fakulteta za logistiko, 2016. VII, 77 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [512749629](#)].