

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Ime predmeta: KOMUNICIRANJE V MULTIKULTURNEM OKOLJU
 Course title: MULTICULTURAL COMMUNICATION

Študijski program in stopnja Study programme and cycle	Študijska smer Study option	Letnik Year of study	Semester Semester
LOGISTIKA SISTEMOV 2. stopnja		2.	3.
SYSTEM LOGISTICS 2 nd degree		2.	3.

Vrsta predmeta (obvezni ali izbirni) /
 Course type (compulsory or elective)

IZBIRNI
 ELECTIVE

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje Clinical training	Druge oblike študija Other forms of study	Samost. delo Individual work	ECTS
24 e-P 21a-P		19 e-V 21a-V			65	5

Nosilec predmeta / Course coordinator:

SONJA MLAKER KAČ

Jeziki /Languages:

Predavanja / Lectures: SLOVENSKI/SLOVENE
 Vaje / Tutorial: SLOVENSKI/SLOVENE

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites for enrolling in the course or for performing study obligations:

None.

Vsebina (kratek pregled učnega načrta):

- Komunikacijski procesi v organizaciji in strateški vidiki oblikovanja komunikacijskih procesov v organizaciji.
- Načini in metode komuniciranja ter oblikovanja in posredovanja sporočil v mednarodnem okolju.
- Komuniciranje s poslovnimi partnerji v mednarodnem okolju.
- Kulturološke razlike v mednarodnih poslovnih stikih.
- Lobiranje, pogajanja in predstavitve v različnih kulturnih okoljih.
- Poslovni bonton.
- Kultura in etika v komuniciranju.
- Posebnosti posameznih civilizacijskih in kulturnih entitet.

Content (syllabus outline):

- Communication processes in organisations and strategic aspects of creating communication processes in organisations.
- Means and methods of communication and communicating messages in international environment.
- Communication with business partners.
- Cultural differences in international business.
- Lobbying, negotiations and presentations.
- Business code.
- Culture and ethics in communication.
- Special features of individual civilisation and cultural entities.

Temeljni literatura in viri / Reading materials:

E-gradivo predmeta.

Gorenak, I. (2014). *Komuniciranje v multikulturnem okolju*. E- gradivo. Celje: Fakulteta za logistiko.

Berlogar, J. (1999). *Organizacijsko komuniciranje*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.

Bowman, D.P. (2000). *Prezentacije*. Ljubljana: Založniška hiša Primath.

Kneževič, A.N. (2006). *Se znamo obnašati? Sodobno vedenje od A do Ž*. Ljubljana: Mladinska knjiga.

Možina, S., Tavčar, M., Kneževič, A. N.. (2001). *Poslovno komuniciranje*. Maribor: Obzorja.

Pease A., (1997), *Govorica telesa*. Ljubljana: Mladinska knjiga.

Treven, S. (2001). *Mednarodno organizacijsko vedenje*. Ljubljana: GV Založba.

Zidar Gale, T. (2002). *Dialog, gibalo sprememb*. Ljubljana: GV založba.

Tekoča periodika.

Dodatna literatura:

Izbrani članki

Cilji in kompetence:

Nadgradnja znanj o komuniciranju in kulturi.

Študenti:

- spoznajo in razumejo različne vidike poslovne komunikacije,
- spoznajo in razumejo poglobitve svetovne, kulturne in etnične posebnosti,
- se usposobijo za pridobivanje in posredovanje informacij v multikulturalnem in multimedialnem okolju,
- pridobijo multikulturalne kompetence.

Objectives and competences:

Consolidate the knowledge of communication and culture.

Students will:

- understand various aspects of business communication,
- understand the main world features, as well as cultural and ethnical features,
- be able to relate cultural aspects to the notion of factual information transfer, both in multicultural and multimedia situations,
- develop multicultural competences.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- znal opredeliti, pomen in vlogo, komuniciranja in komunikacijskih procesov v organizaciji,
- razumel načine in metode komuniciranja ter oblikovanja in posredovanja sporočil med poslovnimi partnerji,
- razumel načine uspešnih pogajanj, prezentacij in pomen lobiranja,
- spoznal in razumel kulturološke razlike v mednarodnih poslovnih stikih,
- spoznal osnove poslovnega bontona,
- spoznal in razumel razlike med glavnimi svetovnimi religijami,
- spoznal in razumel značilnosti kulture in etike v komuniciranju in neetično poslovno obnašanje.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Študentje bodo razvili splošne kompetence:

- z uporabo različnih metodičnih prijemov bodo znali pozitivno vplivati na funkcioniranje

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

Students will:

- understand the meaning and the role of communication and communication processes in organizations,
- understand the techniques and methods of communication and communicating messages to business partners,
- understand the techniques of successful negotiations, presentations and the role of lobbying,
- be familiarized with and understand cultural differences in international business operations,
- learn the basics of business code,
- get to know and understand the differences between the biggest religions of the world,
- develop an awareness of cultural characteristics and ethics in communication as well as non-ethical business conduct.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Students will develop the following general competences:

<p>osnovnih življenjskih interpersonalnih sistemov človeka (zasebno življenje, podjetje, poslovni partnerji, javni odnosi),</p> <ul style="list-style-type: none"> • z osvojitvijo znanj in veščin bodo sposobni obvladati verbalno in neverbalno komunikacijo in gojiti ubrane medsebojne odnose v okolju, kjer delujejo, • usposobili se bodo za kulturno vedenje in sporazumevanje v poslovnih postopkih ter doumeli in se prilagodili komunikacijskim procesom v drugih jezikovnih in kulturnih okoljih. 	<ul style="list-style-type: none"> • by using various methods students will be able to influence – in a positive way – the way basic interpersonal systems work in real life (i.e. private lives, enterprises, business partners, public relations), • by gaining knowledge and competences they will be able to master both verbal and non-verbal communication techniques and maintain interpersonal relations in relevant situations, • will be able to interpret cultural behaviour and communicate in business situations as well as register and adjust to communication processes in other languages and cultural social situations.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Metode poučevanja in učenja:

<p>Predavanja: pri predavanjih študent spozna teoretične vsebine predmeta. Del predavanj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-predavanj (e-predavanja se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).</p> <p>Vaje: pri vajah študent utrdi teoretično znanje in spozna aplikativne možnosti. Del vaj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-vaj (e-vaje se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).</p>

Learning and teaching methods:

<p>Lectures: students understand the theoretical frameworks of the course. Part of the lecture course is in a classroom while the rest is in the form of e-learning (e-lectures may be given via video-conferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment).</p> <p>Tutorials: Students enhance their theoretical knowledge and are able to apply it. Part of the seminar is in a classroom while the rest is in the form of e-learning (e-tutorials may be given via video-conferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment).</p>

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Share (in %)	Assessment methods:
<ul style="list-style-type: none"> • Opravljene obveznosti e-predavanj in e-vaj so pogoj za pristop k izpitu. 		<ul style="list-style-type: none"> • Successful completion of e-lectures and e-tutorials is a prerequisite for entering the exam.
<ul style="list-style-type: none"> • Aktivno sodelovanje in predstavitev krajše naloge. 	40%	<ul style="list-style-type: none"> • Active participation at seminars and a presentation of a short assignment.
<ul style="list-style-type: none"> • Pisni izpit. 	60%	<ul style="list-style-type: none"> • Written examination.

Reference nosilca / Course coordinator's references:

<ol style="list-style-type: none"> 1. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena, POTOČAN, Vojko. The influence of trust on collaborative relationships in supply chains. <i>E+M</i>, ISSN 1212-3609, 2016, vol. 19, no. 2, str. 120-131. dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-008, doi: 10.15240/tul/001/2016-2-008. [COBISS.SI-ID 12353820], [JCR, SNIP, WoS do 25. 7. 2016: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0]. 2. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena, POTOČAN, Vojko. Influence of relationship commitment and trust on collaborative behaviour in supply chains. <i>Promet</i>, ISSN 0353-5320, 2015, vol. 27, no. 1, str. 77-84, ilustr. http://www.fpz.unizg.hr/traffic/index.php/PROMTT/article/view/1575, doi: 10.7307/ptt.v27i1.1575. [COBISS.SI-ID 512660285], [JCR, SNIP, WoS do 2. 5. 2015: št. citatov (TC): 0,

čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0, Scopus do 10. 8. 2015: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0].

3. GORENAK, Irena, MLAKER KAČ, Sonja, ORTHABER, Sara. Cross-cultural comparison of online job advertisements. *Logistics & sustainable transport*, ISSN 2232-4968. [Spletna izd.], 17-03-10, vol. 1, iss. 5, 13 str. http://www.jlst.org/uploads/article_gorenak_orthaber_kac.pdf. [COBISS.SI-ID 512204093].
4. GORENAK, Irena (avtor, vodja projekta), MLAKER KAČ, Sonja, PEJIČ, Vaska. *Kompetence v logistiki : zaključno poročilo raziskovalnega projekta*. Celje: Fakulteta za logistiko, 2016. VII, 77 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 512749629].