

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	ORGANIZACIJSKA KULTURA
Course title:	ORGANIZATIONAL CULTURE

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
LOGISTIKA SISTEMOV 2.stopnja		2.	3.
SYSTEM LOGISTICS 2.degree		2.	3.

Vrsta predmeta / Course type: OBVEZNI

Univerzitetna koda predmeta / University course code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje Laboratory work	Druge oblike študija Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24 e-P 21 a-P		19 e-V 21 a-V			65	5

Nosilec predmeta / Lecturer: IRENA GORENAK

Jeziki / Predavanja / Lectures: SLOVENSKI / SLOVENE
 Languages: Vaje / Tutorial: SLOVENSKI / SLOVENE

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Ni pogojev.

None

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Pravni, ekonomski, sociološki, moralno - etični vidik organizacij
- Organizacijske kultura v pridobitnih in nepridobitnih organizacijah
- Organizacijska klima
- Poznavanje, razumevanje, upravljanje in spreminjanje organizacijske kulture in klime
- Organizacijsko kumuniciranje
- Družbena odgovornost
- Poslovna etika

- Legal, economic, sociological, moral-ethical aspects of organizations
- Organizational culture in profit and non-profit organizations
- Organizational atmosphere
- Knowledge, understanding, management and changing of organizational culture
- Organizational communication
- Social responsibility
- Business ethics

Temeljni literatura in viri / Readings:

Gorenak, I. (2014). *Organizacijska kultura*. E-gradivo. Celje: Fakulteta za logistiko.
 Jelovca, D. (2007). *Poslovna etika in organizacijska kultura*. Ljubljana: Agathos.
 Hofstede, G. (1994). *Culture and Organizations*. London: Harper Collins Business.
 Micklethwait, J., Wooldridge, A. (2000). *Guruji managementa: modreci ali šarlatani?* Radovljica: Didakta.
 Morgan, G. (2004). *Podobe organizacij*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
 Zupanič, N. (2001). Nekateri značilnosti multinacionalnih korporacij ter njihov vpliv na manj razvite države. Ljubljana: *Naše gospodarstvo*, let. 47, št. 5/6.
 Dodatna literatura: Izbrani članki

Cilji in kompetence:

Cilj tega predmeta je nadgradnja znanj in pojmovanj o razvoju in pomenu organizacijske – korporacijske kulture, seznanitev študentov s pomenom korporativne družbene odgovornosti ter pridobitev praktičnih izkušenj.

Objectives and competences:

Synthesize the knowledge and concepts of development and meaning of organizational-corporate culture, CSR and gain practical experience.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- spoznal korporacijsko kulturo in njene značilnosti,
- spoznal značilnosti kulture organizacij v Sloveniji, Evropi in svetu ter jih znal analitično primerjati in razlikovati,
- razumel pomen poznavanja, razumevanja, upravljanja in spreminjanja kulture organizacije za uspešnost korporacije,
- razumel pomen vodenja in ukvarjanja z zaposlenimi ter pomen formalnega in neformalnega vplivanja na oblikovanje organizacijske klime in kulture.
- spoznal ter znal pojasniti razlike in podobnosti med organizacijsko kulturo v pridobitnih in nepridobitnih organizacijah,
- spoznal pomen in značilnosti korporativne družbene odgovornosti in poslovne etike.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Študentje bodo razvili splošne kompetence:

- Kritično analitični odnos do:
- razumevanja, upravljanja in spreminjanja kulture organizacije za uspešnost korporacije,
- formalnega in neformalnega vplivanja na oblikovanje organizacijske klime in kulture, ter
- pomena korporativne družbene odgovornosti

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students will:

- learn about corporate culture and its characteristics
- understand the characteristics of organizational culture in Slovenia, Europe and worldwide and know how to compare and distinguish between them analytically
- understand how important it is to know, understand, manage and change organizational culture for success of the corporation
- understand the importance of managing and dealing with employees as well as the importance of formal and informal influence on the development of organizational atmosphere and culture
- display evidence of understanding differences and similarities between organizational culture in profit and non-profit organizations
- be familiarized with the importance and characteristics of corporate social responsibility and business ethics.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Students will develop general competences and a critical-analytical approach towards:

- understanding, managing and changing organizational culture for the success of the organization
- formal and informal influence on the development of organizational atmosphere and culture
- importance of corporate social liability

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja: pri predavanjih študent spozna teoretične vsebine predmeta. Del predavanj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-predavanj (e-predavanja se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).

Vaje: pri vajah študent utrdi teoretično znanje in spozna aplikativne možnosti. Del vaj se izvaja na klasični način v predavalnici, del pa v obliki e-predavanj (e-vaje se lahko izvajajo na videokonferenčni način ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju).

Learning and teaching methods:

Lectures: Students understand the theoretical frameworks of the course. Part of the lecture course is in a classroom while the rest is in the form of e-learning (e-lectures may be given via video-conferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment)

Seminars: Students enhance their theoretical knowledge and are able to apply it. Part of the seminar is in a classroom while the rest is in the form of e-learning (e-seminars may be given via video-conferencing or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment)

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarska naloga 30 točk ▪ Pisni izpit 70 točk 	<p>30</p> <p>70</p>	Type (examination, oral, coursework, project): Course work 30 points Written examination 70 points

1. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena, POTOČAN, Vojko. Influence of relationship commitment and trust on collaborative behaviour in supply chains. *Promet*, ISSN 0353-5320, 2015, vol. 27, no. 1, str. 77-84, ilustr. <http://www.fpz.unizg.hr/traffic/index.php/PROMTT/article/view/1575>, doi: [10.7307/ptt.v27i1.1575](https://doi.org/10.7307/ptt.v27i1.1575). [COBISS.SI-ID [512660285](#)], [JCR, SNIP]
2. GORENAK, Vinko, GORENAK, Irena. Sodelovanje socialnih delavcev in policistov. *Revija za kriminalistiko in kriminologijo*, ISSN 0034-690X, jan.-mar. 2013, letn. 64, št. 1, str. 33-43. [COBISS.SI-ID [3678408](#)], [JCR, SNIP, WoS do 13. 8. 2013: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0, Scopus do 23. 7. 2013: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0]
3. GORENAK, Mitja, GORENAK, Irena. Challenges in education of tour guides and tour managers. *Informatologia*, ISSN 1330-0067, dec. 2012, vol. 45, no. 4, str. 287-296. [COBISS.SI-ID [11497633](#)], [SNIP]
4. GORENAK, Irena, GORIČAN, Anita. Zadovoljstvo bolnikov v primarnem zdravstvu - primer Zdravstvenega doma Šmarje pri Jelšah = Patient satisfaction in primary health care - a case study of The health centre Šmarje pri Jelšah. *Zdravstveno varstvo*, ISSN 0351-0026. [Tiskana izd.], 2011, letn. 50, št. 3, str. 175-184. <http://versita.metapress.com/content/k581356pp5007427/fulltext.pdf>. [COBISS.SI-ID [28810713](#)], [JCR, SNIP, WoS do 5. 10. 2011: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0, Scopus do 14. 9. 2011: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, normirano št. čistih citatov (NC): 0]
5. MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Irena. The difference in understanding relationships in supply chain management. V: XII. international logistics and supply chain congress, 30-31 October 2014, Istanbul, Turkey. BASKAK, Murat (ur.), BUYUKOZKAN, Gulcin (ur.). *Supply chains of the future : LM-SCM 2014, XII. International Logistics and Supply Chain Congress, 30-31 October 2014, Istanbul, Turkey : proceedings*. Istanbul: Seyda Serdar Asan, 2014, [5] str. [COBISS.SI-ID [512597053](#)]
6. PEJIĆ, Vaska, GORENAK, Irena, ORTHABER, Sara. The role of trust in the food supply chain. V: XIII. International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management , Osijek, 17 October 2013. SEGETLIJA, Zdenko (ur.), et al. *Business logistics in modern management*, (Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu, ISSN 1847-361X). In Osijek: Faculty of Economics, 2013, str. 33-39. [COBISS.SI-ID [512538173](#)]
7. PEJIĆ, Vaska, GORENAK, Irena, MLAKER KAČ, Sonja. On knowledge and skills in logistics. V: 9th International Conference on Logistics & Sustainable Transport, ICLST 2012, Celje, Slovenia, 14-16 June 2012. IPAVEC, Vesna Mia (ur.). *Proceedings of the 9th International Conference on Logistics & Sustainable Transport 2012*. Celje: Faculty of Logistics, 2012, str. 479-488, ilustr. [COBISS.SI-ID [512422205](#)]

Opomba:

Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).