

Ta projekt je financiran s podporo Evropske komisije. Ta publikacija odraža samo stališča avtorja in Evropska Komisija ne odgovarja za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta predstavitev vsebuje.

Oblikovanje in načrtovanje oskrbovalne verige

KPI-ji povezani z upravljanjem zalog

UVOD

- Upravljanje zalog in oskrbovalna veriga predstavljata:
 - ✓ konkurenčno prednost,
 - ✓ odziv na negotovost poslovnega okolja

kadar pride do nepredvidenih in neizogibnih tveganj, ki povzročijo več vplivov v celotnih dobavnih verigah.



KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI (KPIs)

- KPI lahko opredelimo kot **objektivno merilo**:
 - ✓ za merjenje doseganja opredeljenega cilja
 - ✓ za merjenje doseganja zahtevanega standarda uspešnosti
- Pomembno je poudariti, da so KPI merljivi in zagotavljajo spremljanje in merjenje učinkovitosti.
- KPI-ji se običajno uporabljajo za procese primerjalne analize v podjetjih (npr. obstoječa uspešnost glede na prejšnja obdobja) ali z drugimi podjetji v istem sektorju.

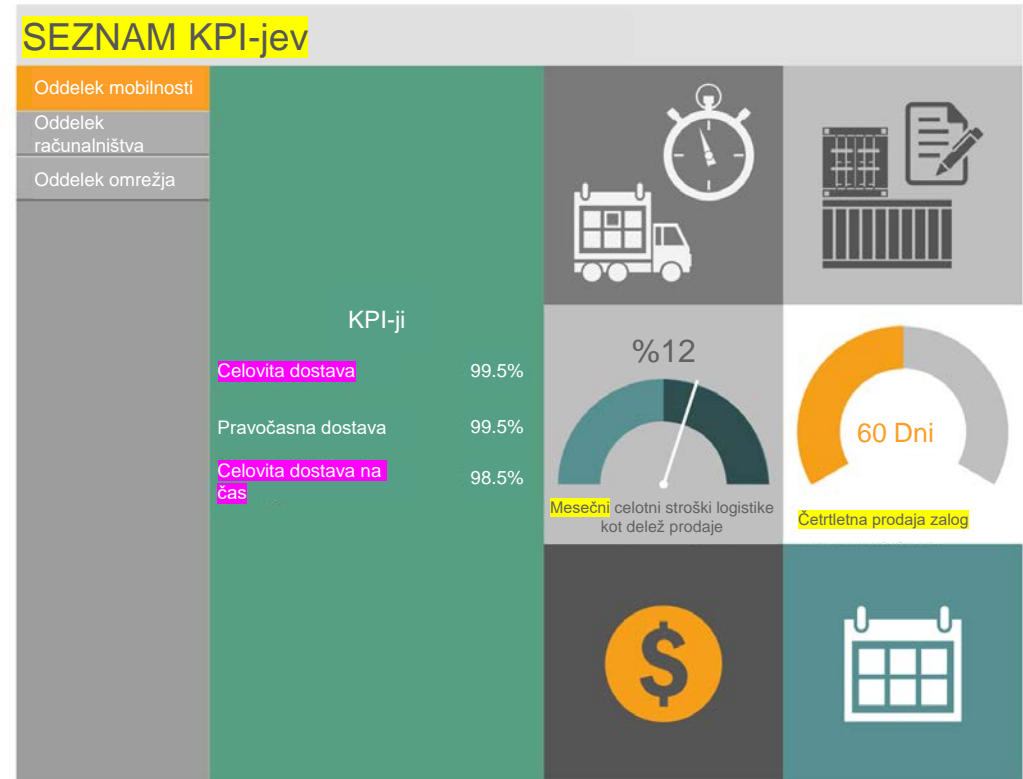


Vir: <https://www.rhythmsystems.com/blog/5-reasons-why-you-need-kpis-infographic>

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI (KPIs)

- V logistiki kazalnike uspešnosti razlikujemo na 3 ravneh:

- 1) raven oskrbovalne verige
- 2) raven organizacije
- 3) procesna raven



ZALOGE IN IZBIRA KPI-jev

- „*one size fits all*” ne obstaja, KPI-ji morajo biti prilagojeni potrebam posameznega podjetja.

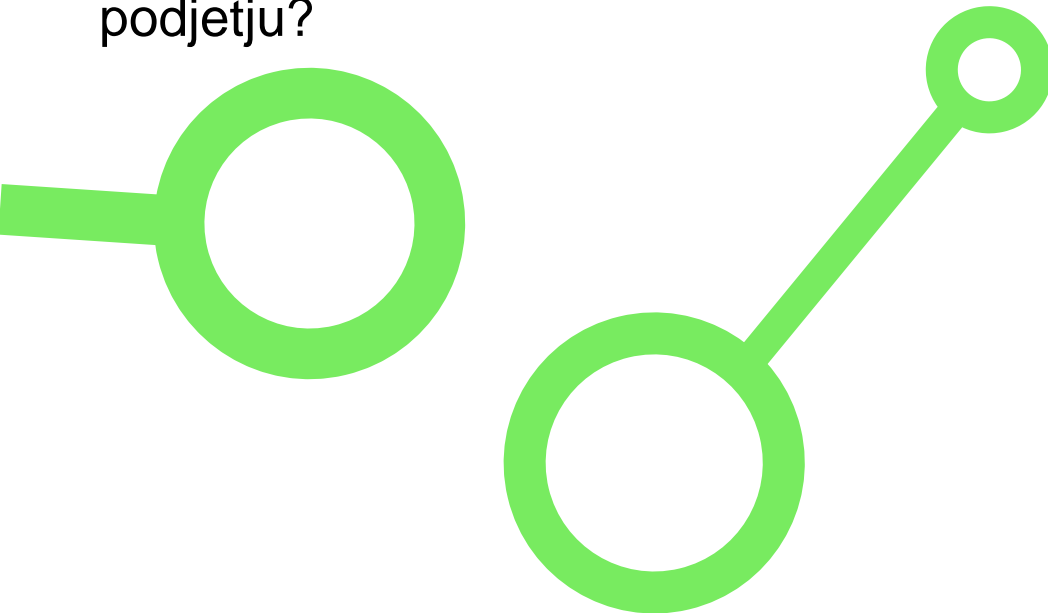
Značilnosti KPI-jev:

- ✓ Količina in kakovost
- ✓ Finančna naravnost
- ✓ Frekvenca merjenja (urno, dnevno, mesečno)
- ✓ V skladu s strategijo podjetja
- ✓ Razumljeni in uporabljeni na vseh ravneh organizacije
- ✓ Oblikovani glede na individualne potrebe podjetja

VPRAŠANJA

Povzetek predavanj.

- Kaj so KPI-ji in njihova pomembnost?
- Kaj so pogoste značilnosti KPI-jev?
- Katere KPI-je bi uporabili za merjenje uspešnosti vodenja zalog v podjetju?



Ta projekt je financiran s podporo Evropske komisije. Ta publikacija odraža samo stališča avtorja in Evropska Komisija ne odgovarja za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta predstavitev vsebuje.



HVALA!

